

PAUSE-CAFÉ

ITINÉRAIRES INTÉRIEURS

Anne Godbout conseille de partir pour mieux se retrouver. Pas étonnant, pour une voyageuse...

En créant une agence spécialisée dans les voyages à haute teneur en spiritualité, Anne Godbout ne cherchait pas à exploiter un filon de plus dans le monde du dépaysement. Elle a, avant tout, mis en œuvre l'intuition qu'elle avait au cœur.

Sortir du cadre

Anne Godbout est une voyageuse. À 35 ans, cette jeune femme originaire de Québec a déjà accompli l'équivalent d'un tour du monde. Dès ses premières expériences au Venezuela et au Nicaragua, ses voyages lui ont ouvert les yeux sur la diversité de l'expérience humaine. Mais c'est surtout le périple qu'elle a accompli en l'an 2000, en Asie du Sud-Est, qui a changé sa vie. Marquée par la lecture de *À chacun sa mission* de Jean Monbourquette, Anne Godbout a rencontré en Thaïlande des bouddhistes et des chrétiens d'autres confessions qui l'ont confrontée à ses convictions et à ses valeurs. «À partir de ce voyage, j'ai mené ma propre enquête pour mieux comprendre ce en quoi je croyais», dit-elle. Ces expériences lui ont appris comment prier tout en renouvelant la foi héritée de ses parents.

Impliquée dans le monde des agences de voyage depuis 1992 (Anne Godbout gagnait autrefois sa vie en organisant des voyages culturels pour des écoles), elle a alors cherché comment lier sa soif de Dieu et son métier: «Le voyage est un peu comme une quête spirituelle, dit-elle. Partir nous fait sortir de notre cadre habituel, de nos rôles, de nos fausses identités: sur la route, nous pouvons mieux comprendre qui nous sommes.»

Anne Godbout a donc fondé sa propre entreprise dans le domaine du voyage à saveur spirituelle, l'agence Spiritours. Pour être cohérente avec elle-même et ses propres valeurs, la jeune entrepreneure a bâti son projet sur les principes de «l'économie de communion», 'proposés dans les cités modèles des Focolari et qu'elle a découverts au cours de ses périple en Italie, en Afrique et aux Philippines. La spiritualité de cette communauté fondée par Chiara Lubich vise à tisser, entre autres choses, des liens de solidarité très concrets entre riches et pauvres à travers le monde du travail.

Don, confiance, transparence

«Je cherche à mettre en œuvre une économie du don, pas du gain à tout prix», explique Anne Godbout. Deux ans après avoir fondé son agence, la jeune entrepreneure pouvait déjà consacrer une partie de ses profits aux plus démunis. «Un des principes de l'économie de communion, c'est d'oser croire que Dieu peut inspirer nos intuitions d'entrepreneur, dit-elle; nous plaçons aussi les personnes à la première place en gardant notre cœur ouvert à l'Esprit.»

Ses choix ont également une influence dans la relation qu'elle développe avec ses employés, ses clients et ses partenaires d'affaires. «J'essaye d'avoir des relations les plus fraternelles possibles.

Je cherche toujours comment la méfiance peut céder sa place à la confiance. Par exemple, si mes employés rencontrent des difficultés personnelles ou un problème à l'agence, je voudrais qu'ils se sentent libres de venir me voir pour m'en parler; je les encourage à trouver eux-mêmes la solution et à prendre des initiatives afin qu'ils puissent devenir plus autonomes, avoir plus confiance en leurs propres capacités et s'épanouir dans leur travail. Si je fais une erreur, je l'admets tout simplement et mes employés en font autant avec moi et avec les clients. Pas question de mentir ou de camoufler la vérité pour sauver la face: la transparence est une règle d'or de l'agence.»

Une présence sur la route

Loin des sentiers battus, les thèmes et les destinations de Spiritours font rêver ceux qui ont la fibre spirituelle! On y trouve des propositions telles que «Le Retour à l'essentiel» (désert de Tunisie), «Sur les pas de Charles de Foucauld» (en Algérie) et «S'ouvrir à la source» (sur la route des monastères de France). Les guides de l'agence, choisis pour leur expérience de vie et leur connaissance du terrain, entraînent des groupes de 6 à 15 personnes dans des lieux où ils peuvent faire une expérience de croissance intérieure. Mais Dieu ne se trouve pas seulement au bout du monde, assure la «God-trotteuse»: Anne Godbout propose aussi des circuits qui allient une expérience de la nature et la découverte de lieux de prière en Gaspésie, au Lac Bouchette ou dans le Charlevoix...

«Dans ma clientèle, il y a beaucoup de femmes et de gens entre 30 et 60 ans, des bébé-boomeurs qui ont du mal à nommer ce qu'ils cherchent au cœur d'eux-mêmes», constate Anne Godbout. La voyageuse espère que les itinéraires qu'elle propose pourront éveiller leur cœur à cette présence qu'elle a trouvée sur sa route, et que nous sommes parfois longs à pouvoir nommer. Belle ambition pour cette jeune mariée qui, très jeune, se demandait déjà comment elle pourrait devenir missionnaire...

Laurent Fontaine